

# lief je gast

## Japanse Duizendknoop Festival

Vrijdag 14 april – zondag 7 mei 2023

Opening symposium: vrijdag 14 & zaterdag 15 april 2023

[Website Japanse Duizendknoop Festival](#)



Photo: Willem Velthoven

Pas op! Daar heb je ze weer, de sappige jonge scheuten van de Japanse duizendknoop. Voedzaam, lekker, sterk, mooi, muzikaal, gezond en slim, maar ook gevreesd. Vier met ons de nieuwe oogst en ga ermee aan de slag. Als je weet wat je doet is dat echt niet eng.

*Mediamatic* organiseert een drieweeks festival rond de Japanse duizendknoop, een snelgroeïende plant die in Europa bekend staat om zijn verwoestende eigenschappen. Volgens de Europese regelgeving mag dit type exoten radicaal worden uitgeroeïd. De gemeente Amsterdam trekt 8 miljoen euro uit om Japanse duizendknoop te vernietigen, in de hoop schade aan onder andere funderingen van gebouwen, trottoirs en de vegetatie te voorkomen. Wat velen echter niet weten is dat deze plantensoort een groot aantal positieve eigenschappen heeft, variërend van zijn lekkere smaak en medicinale eigenschappen tot zijn potentieel als basis voor biomaterialen. Tijdens het *Japanse Duizendknoop Festival* onderzoeken we hoe we in harmonie kunnen samenleven met deze omstreden plant.

In verschillende tentoonstellingen, workshops en proeverijen zullen onder andere de dos en don'ts, de mogelijkheden, unieke texturen en smaken van deze opmerkelijke plant aandacht krijgen. Ook richten we ons op het belang van een veilige oogst, behandeling en bereiding van de plant.

### *Symposium*

In het openingsweekend van het festival organiseert Mediamatic een 2-daags symposium waarin deskundigen en creatieven uit verschillende disciplines uitgebreid over de Japanse duizendknoop zullen spreken. Tijdens deze seminars op 14 en 15 april zullen onder andere Raphael Ediphier, Niek Kosten & Kristof Vrancken, Sebastjan Kovač & Danica Sretenović, Yoshinari Nishiki, Gaja Mežnarić Osole, Norbert Peeter en Debra Solomon hun kennis en ideeën met ons en elkaar delen.

### *Tentoonstellingen*

In onze Sluisdeurenloods zal een fotografie-tentoonstelling te zien zijn van fotograaf Kristof Vrancken en grafisch ontwerper Niek Kosten. *Not In My Backyard!* is een (onvolledige) visuele, fysieke en maatschappelijke ontleding van deze invasieve uitheemse plantensoort.

In de tentoonstelling *Invasive Energy Harvesting: EROI Drink* neemt de Japanse kunstenaar Yoshinari Nishiki je mee in het maakproces van een Japanse duizendknoop energy drink, genaamd EROI Drink (エロイドドリンク). Voor deze Amsterdamse editie heeft Nishiki unieke ingrediënten samengesteld, waarmee het publiek binnen de tentoonstellingsruimte een eigen energiedrankje kan bottelen.

*The Dog Chased its Tail To Bite it Off* is een muurschildering van kunstenaar Alaa Abu Asad waarin hij parallellen trekt tussen de gewelddadige, xenofobe spraak die wordt gebruikt om de Japanse duizendknoop te beschrijven en de taal die vaak wordt gebruikt om menselijke migranten te beschrijven - een taal die de huidige menselijke conditie onthult.

Virgile Durando is kunstenaar in residentie bij Mediamatic. Tijdens het festival toont hij de creaties die hij de afgelopen tijd heeft gemaakt met de Japanse duizendknoop. In een interactieve en informatieve inloop-tentoonstelling deelt hij de kennis die hij heeft verzameld over het gebruik en behandeling van de plant. Hij geeft daarnaast *Making With The Maker* workshops, waarin je kunt leren weven met de duizendknoop.

### *Workshops*

We gaan actief aan de slag met de duizendknoop! De Japanse duizendknoop is een bijzondere plant, niet alleen vanwege zijn esthetische waarde maar ook vanwege de vele functionele toepassingen. Zo kan er papier van worden gemaakt en kunnen uit de pigmenten een groot aantal kleuren worden gewonnen.

Kunstenaar en bioloog Annemarie Verschoor zet in haar workshops de Japanse duizendknoop in de schijnwerpers. Door de plant met aandacht te observeren en te tekenen leren deelnemers de fysieke eigenschappen ervan te herkennen en hopelijk waarderen.

Samen met Lucie Havel kunnen deelnemers de wol van Nederlandse schapen verven met verschillende delen van de Japanse duizendknoop. Er zullen verschillende technieken worden toegepast, waardoor meerdere kleuren verf kunnen worden gemaakt.

Onder leiding van Marc Lemonnier, muzikant en fourageur gespecialiseerd in natuurlijke percussie, kunnen deelnemers een panfluit maken en een liedje leren spelen.

Daarnaast is er de mogelijkheid om de kunstenaars te ontmoeten in *Meet a Maker*. Een volledig overzicht van de workshops is te vinden op onze [website](#). Ook kinderen zijn van harte welkom bij deze workshops!

### *Gastronomische ervaringen*

Onderdeel van Mediamatic is *Mediamatic ETEN*, een plantaardig restaurant aan het water. Het restaurant werkt met seizoensgroenten en lokale, soms zelf verbouwde ingrediënten, waarbij onderzoek en concept een belangrijke rol spelen. Met deze onderliggende culinaire basis is het geen verrassing dat de duizendknoop ook zijn weg zal vinden naar onze borden en glazen.

De Japanse duizendknoop kan namelijk een heerlijk ingrediënt zijn. De duizendknoop mag echter in de Europese Unie niet voor consumptie worden verkocht. Alleen het extract van de wortels in de zuiverste vorm, genaamd resveratrol, is beschikbaar voor consumenten.

In samenwerking met Krater handelen we tijdens dit festival niet met geld maar met kennis. Zet een van onze plant-bordjes bij Japanse duizendknoop in je buurt, deel een foto en ontvang in ruil daarvoor een duizendknoop burek in ons restaurant.

In de Duizendknoop Kookshow, gepresenteerd door Pauline Wiersema, ontdek je hoe je veilig ingrediënten kunt verzamelen en lekkere gerechten kunt bereiden. De recepten zullen worden gedeeld op onze website.

Emile Corre is experimenteel brouwer en innovatief onderzoeker van duurzame oplossingen. Tijdens het *Brouwersberaad* zal de toekomst van (niet-)alcoholische dranken worden besproken. Deze eerste editie zal de uitdagingen van de drankenindustrie onderzoeken door enkele van haar meest radicale lokale vernieuwers uit te nodigen.

De *EatArt Experience* van Takako Hamano en Uno Fujisawa stimuleert de vijf zintuigen - zien, horen, proeven, aanraken en ruiken. Door elementen als kunst en geluid te combineren wordt in de kassen van Mediamatic een unieke ervaring met de duizendknoop gecreëerd.

Tijdens de viering van de bevrijding op 5 mei organiseert Mediamatic een Bevrijdingsdag lunch en- diner, ontwikkeld door chef-koks Uno Fujisawa, Aslı Hatipoğlu en kunstenaar Alaa Abu Asad. Deze vrijheidsmaaltijd zal bestaan uit een reeks gerechten die op een gemeenschappelijke tafel worden geserveerd, waarbij de deelnemers met elkaar in dialoog gaan.

Mediamatic nodigt u graag uit voor het *Japanse Duizendknoop Festival*. We hebben een aantal perskaarten beschikbaar voor het symposium en het festivalprogramma. U vindt het hele programma en verdere informatie [hier](#). De website is doorlopend in ontwikkeling en wordt voortdurend aangevuld met nieuwe informatie.

U bent daarnaast van harte welkom in de biotoop aan de Dijkgracht 6 in Amsterdam om Willem Velthoven, directeur van Mediamatic, of de kunstenaars te spreken over wat we voor het festival gepland hebben. Maak hiervoor een afspraak via: [pers@mediamatic.nl](mailto:pers@mediamatic.nl) of 020 638 9901.

#### *Symposium Ticket Prijzen*

Volledig symposium (2 dagen)

Volledige prijs: €39,50

Kortingstarief: €22,50\*

Vrijdag of zaterdag (1 dag)

Volledige prijs: €22,00

Gereduceerde prijs: €12,00\*

\* wij bieden korting aan kunstenaars, studenten en bezoekers met een Stadspas.

U kunt alle foto's van onze [website](#) downloaden en gebruiken. Vergeet niet de auteur te vermelden bij de foto's. Deze vindt u onder de foto bij klikken.

Mocht u vragen hebben neem dan contact op met Marcel Sturing (Marketing & Communicatie) via [pers@mediamatic.nl](mailto:pers@mediamatic.nl).

Het Japanse Duizendknoop Festival wordt mede mogelijk gemaakt door steun van: Amsterdams Fonds voor de Kunst, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Prins Bernhard Cultuurfonds, Gemeente Amsterdam en Oedipus Brewing.

# *Med iam atic*

Dijkgracht 6, 1019 BS Amsterdam